

VOS Malt Houblon BONS PLANS

LES DATES DU MOIS

Samedi 01/01

JOUR DE L'AN

Dimanche 02/01

ÉPIPHANIE

Jeudi 06/01

SUPERBOWL

Vendredi 21/01

JOURNÉE INTERNATIONALE DES CÂLINS

Samedi 22/01

JOURNÉE NATIONALE DE LA CHIPS

EDITO

C'est reparti pour une nouvelle année! Tout au long de celle qui vient de s'écouler, nous avons donné le meilleur de nousmêmes pour nous adapter et vous accompagner dans la reprise.

Nos bonnes résolutions pour 2022 ? Rester à votre écoute en continuant de vous proposer les meilleures offres, telles que sur ce mois de Janvier mettant en avant des boissons avec, ou sans alcool! Nous vous souhaitons une très belle année, et de très bonnes ventes!





 $\Delta + 1$ **CARTON OFFERT**

BUNDABERG 0% 375ML VP

SPIRITUEUX









ULLDOG

ightrightarrow

DE REMISE SUR LA BOUTEILLE



3€HT **DE REMISE SUR LA**

GIN FORDS 45% 70CL Carton de 6





GIN ROKU 43% 70CL Carton de 6



DE REMISE SUR LA BOUTEILLE



2€HT **DE REMISE SUR LA BOUTEILLE**



3€HT **DE REMISE SUR LA** BOUTEILLE

WHISKY JACK DANIEL'S **TENNESSEE RYE 45% 70 CL**





Carton de 6





3€HT DE REMISE SUR LA Bouteille

WHISKY TOKI 70 CL Carton de 6



DE REMISE SUR LA BOUTEILLE

WHISKY JOHNNIE WALKER **BLACK LABEL 40% 12ANS 70** CL

Carton de 6



3 + 1**BOUTEILLE OFFERTE**

WHISKY JOHNNIE WALKER RED LABEL 40% 70 CL Carton de 6

SPIRITUEUX



5 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

RHUM MAISON LA MAUNY BLANC 50% 100CL Carton de 6



3 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

CALVA PERE MAGLOIRE FINE 40% 70CL Carton de 6



5 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

9+3 BOUTEILLES OFFERTES

RHUHM NEGRITA AMBRÉ 40% 1L Carton de 6



2 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

COINTREAU 40% 70 CL Carton de 6



10 + 2
BOITES OFFERTES

4 + 1 Fardeau offert

BEWIZ CITRON GINGEMBRE, CITRON VERT, FRAMBOISE 4.5% SLIM 33CL Fardeau de 12



5 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

CAMPARI 25% 100 CL Carton de 6



3 + 1 BOUTEILLE OFFERTE

GRAND MARNIER CORDON ROUGE 40% 70 CL Carton de 6



2€HT De remise sur la Bouteille

VODKA KETEL ONE 40% 70 CL

Carton de 6





De plus en plus de consommateurs veulent limiter ou arrêter leur consommation d'alcool après les fêtes.

COMMENT RÉPONDRE À CETTE NOUVELLE DEMANDE ?



Utilisez les spiritueux sans alcool

Construisez une carte de cocktails miroir :

Proposez pour quelques cocktails avec alcool, l'équivalent sans alcool.

Informez vos clients:

- À l'oral
- Sur l'ardoise
- Associez-les à un picto sur votre carte

LA BIÈRE SANS ALCOOL

Les consommateurs n'y pensent pas car ils ne la voient pas.

Faites-là ressortir sur votre carte

« Notre bière sans alcool, festive et sage comme une image »



ATTENTION, CELA N'EXCLUT PAS LA CONSOMMATION DE BOISSONS ALCOOLISÉES



MALT ET HOUBLON DISTRIBUTION 156 Route Burkel

156 Route Burkel 67400 ILLKIRCH 03 88 55 50 73 www.maltethoublon.org

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPOT MEMBRE DU RESEAU DISTRIBOISSONS. Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants fançais de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discontièques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pdt toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuités n'entrainent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve de modifications apportées par le producteur. Les photographies sont non contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif. Crédits photographiques : Shutterstock - Freepik. Tous droits réservés pour tous pays. Conception et réalisation Distriboissons. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREEUX POUR LA SANTE – A CONSOMMER AVEC MODERATION.